

Hải Dương, ngày 28 tháng 4 năm 2021

Số: 98/KH-MT

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG-HC	
Số: 1505	Triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
ĐẾN Ngày: 6/5/2021	năm 2021
Chuyên: Đ. Nhật	
Lưu hồ sơ số:	

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kế hoạch số 286/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 07/4/2021 của Ban chỉ đạo Trung ương cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là cuộc vận động), nhằm đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ngày càng thiết thực, hiệu quả, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện cuộc vận động năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, triển khai cuộc vận động trong tình hình mới, góp phần thực hiện mục tiêu phục hồi nhanh nền kinh tế trên địa bàn tỉnh do bị ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 nhằm tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, công tác phối hợp của chính quyền; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội trong việc tích cực vận động tham gia hưởng ứng cuộc vận động.

Phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong hưởng ứng cuộc vận động; khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của mỗi người dân Việt Nam thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

Chính quyền, các ngành chức năng liên quan, quan tâm, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong nước tiếp cận và trực tiếp bán hàng cho người tiêu dùng; sản xuất ra nhiều mặt hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, nâng cao năng lực sản xuất, cạnh tranh của nền kinh tế trong nước.

2. Yêu cầu

- Ở từng cấp, Ban chỉ đạo cuộc vận động phân công trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động.

- Đề nghị MTTQ các cấp tăng cường công tác kiểm tra, giám sát đánh giá việc triển khai cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo của các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2021

1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động theo Thông báo Kết luận số 264 ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận 107 ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, Mặt trận tổ quốc, các đoàn thể, các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động; Kết luận số 77 ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid-19 để phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước. Tổ chức phổ biến, quán triệt những nội dung mới về Cuộc vận động (sau khi Ban Bí thư ban hành Chỉ thị về thực hiện Cuộc vận động).

- Phát huy kết quả công tác tuyên truyền về cuộc vận động trong những năm qua, tiếp tục tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện cuộc vận động ở địa phương, đơn vị, cơ quan....

- Phát huy hoạt động công tác tuyên truyền miệng như: thông qua đội ngũ báo cáo viên, cộng tác viên và người có uy tín ở cộng đồng, thôn, khu dân cư.

- Tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền về chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động. Giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của bộ, ngành, địa phương

- Kế hoạch thực hiện các nội dung trong Nghị quyết 10-NQ/TW Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng XHCN”.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ...

- Ban hành chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh cá thể.

3. Tăng cường công tác phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, khảo sát

- MTTQ các cấp phối hợp với các cơ quan chức năng, đặc biệt phối hợp chặt chẽ với Sở Công thương, Chi cục quản lý thị trường, ngành công an, thường xuyên kiểm tra, giám sát; xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Phối hợp với các ngành chức năng, các tổ chức thành viên, giám sát việc thực hiện Nghị quyết 10-NQ/TW Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng XHCN”; Phối hợp với ngành chức năng kiểm tra, giám sát đột xuất khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp địa phương.

- Thường xuyên thông tin để các cơ quan, tổ chức và người dân nắm được về các nhãn, mác và thương hiệu sản phẩm trên thị trường, gắn với chương trình OCOP " Mỗi xã một sản phẩm". Tổ chức giới thiệu các sản phẩm mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Phát huy vai trò của Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, cần tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường, kịp thời thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng và phối hợp với các cơ quan

chức năng kịp thời ngăn chặn và xử lý những hành vi vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, thương hiệu, sản phẩm kém chất lượng....

- Tăng cường phối hợp với các ngành chức năng thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, chống buôn bán, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hoá không rõ nguồn gốc; quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm. Đề nghị xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hoá, thực hiện tốt các qui định về chính sách bảo vệ người tiêu dùng; bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

4. Công tác vận động, kêu gọi đầu tư, mở rộng thị trường, đưa hàng Việt Nam về nông thôn và khu công nghiệp:

- Ban Chỉ đạo phối hợp với chính quyền cùng cấp, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tổ chức các cuộc Hội chợ thương mại để giới thiệu, quảng bá sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh để người tiêu dùng lựa chọn mua sắm. Vận động tổ chức thành lập Kiot bán hàng Việt, phân phối hàng Việt đến các chợ bán hàng Việt chất lượng cao ở các xã vùng sâu, vùng xa, xây dựng mạng lưới bán lẻ, siêu thị mini, shop, cửa hàng tiện ích, đại lý... phục vụ và đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng.

- Triển khai Cuộc vận động tập trung vào các đối tượng là khách hàng tiềm năng. Song song với việc phối hợp tổ chức các phiên chợ "Hàng Việt về nông thôn", địa bàn có nhiều đối tượng nghèo, có thu nhập thấp. Vận động doanh nghiệp hướng đến xây dựng thương hiệu hàng Việt trong lòng người Việt làm mục tiêu lâu dài; tổ chức triển lãm hàng Việt Nam, giới thiệu cách nhận biết hàng thật, hàng giả làm cơ sở cho người tiêu dùng lựa chọn, để giúp người tiêu dùng trong tỉnh tiếp cận trực tiếp với thương hiệu, hàng hóa Việt, có đủ thông tin so sánh với hàng hóa nhập ngoại, tạo điều kiện cho hàng Việt phát triển; xây dựng thương hiệu Việt từ những mặt hàng thủ công mỹ nghệ, truyền thống..., thông tin định hướng và tư vấn cho người tiêu dùng những sản phẩm hàng Việt có chất lượng cao, tạo động lực nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh hàng Việt, khắc phục tâm lý sính "hàng ngoại" theo thói quen của người tiêu dùng và xem việc ưu tiên dùng hàng Việt là một biểu hiện của lòng yêu nước.

5. Kiện toàn Ban chỉ đạo cuộc vận động

- Bổ sung các thành viên mới của Ban chỉ đạo cuộc vận động cấp tỉnh do có sự thay đổi về nhân sự tại các Sở, ngành.

- Phân công thành viên Ban chỉ đạo cấp tỉnh theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc triển khai cuộc vận động tại các huyện, thị xã, thành phố.

6. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình "Thương hiệu quốc gia Việt Nam", "Mỗi xã một sản phẩm"; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Thường xuyên thông tin về các nhãn, mác và thương hiệu sản phẩm trên thị trường, gắn với chương trình OCOP "Mỗi xã một sản phẩm", tổ chức giới thiệu các sản phẩm mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, cần tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng, với các cơ quan chức năng kịp thời xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng...

- Tăng cường phối hợp với các ngành chức năng thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, chống buôn bán, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hoá không rõ nguồn gốc; quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm. Đề nghị xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hoá, thực hiện tốt các quy định về chính sách bảo vệ người tiêu dùng; bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp tỉnh

1.1. Trách nhiệm của cơ quan Thường trực

- Xây dựng Kế hoạch tiếp tục tổ chức thực hiện Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; các văn bản, chủ trương mới của Đảng, Chính phủ về nâng cao hiệu quả cuộc vận động trong giai đoạn tiếp theo.

- Phối hợp với Sở Công Thương tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Đề án "Phát triển thị trường trong nước" gắn với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" theo Quyết định số 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ. Tổ chức các chương trình, hoạt động triển lãm, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, đưa hàng Việt về nông thôn và vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc.

- Đề nghị Ban giám đốc Sở Công thương theo chức năng nhiệm vụ của mình, giúp cơ quan Thường trực ban chỉ đạo, hàng năm xây dựng kế hoạch giám sát, kiểm tra các cơ quan, tổ chức đơn vị trong việc tổ chức triển khai và hưởng ứng cuộc vận động theo các nội dung của kế hoạch.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan là thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động của tỉnh tổ chức đánh giá sự hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt; phối hợp tổ chức công bố, giới thiệu thông tin đối với sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan vận động nhân dân giám sát, phát hiện việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhái nhãn mác; phối hợp đề nghị các cơ quan chức năng xử lý kịp thời.

- Tăng cường công tác phối hợp với các ngành hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động ở các cấp; giám sát việc mua sắm trang thiết bị phục vụ công sở của các cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp đối với hàng Việt.

- Hướng dẫn Ban Thường trực Ủy ban MTTQ các huyện, thị xã, thành phố, kiện toàn Ban chỉ đạo cuộc vận động "Người Việt Nam Ưu tiên dùng hàng Việt Nam" cấp huyện.

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện cuộc vận động trên địa bàn tỉnh; Phối hợp với Sở Công thương xây dựng kế hoạch kiểm tra của Ban chỉ đạo tại một số đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

1.2. Trách nhiệm các thành viên Ban chỉ đạo

Tham gia các đoàn kiểm tra của Ban chỉ đạo cuộc vận động tình tại các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh theo kế hoạch được phân công.

Báo cáo kết quả thực hiện về cơ quan Thường trực để tổng hợp báo cáo kết quả với cấp ủy, Ban chỉ đạo Trung ương cuộc vận động và Ban chỉ đạo tỉnh theo quy định.

2. Cấp huyện

- Căn cứ vào kế hoạch triển khai các hoạt động cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của BCĐ tỉnh, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch báo cáo cấp ủy, phối hợp với chính quyền, các ban, ngành chức năng, các tổ chức thành viên triển khai thực hiện cuộc vận động tại địa phương.

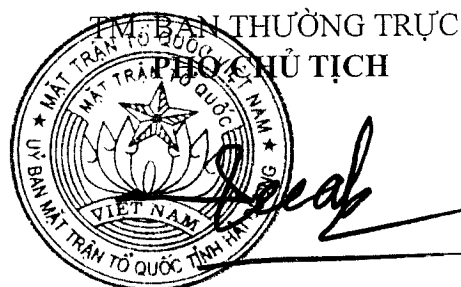
- Đối với các đơn vị chưa kiện toàn Ban chỉ đạo cuộc vận động, đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ báo cáo và xin ý kiến chỉ đạo của cấp ủy để kiện toàn ngay Ban chỉ đạo cuộc vận động.

- Hướng dẫn Ban Thường trực Ủy ban MTTQ các xã, phường, thị trấn triển khai thực hiện cuộc vận động đến cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động tại cơ sở.

Trên đây là kế hoạch triển khai cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2021 của Ban Thường trực MTTQ tỉnh, đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ các cấp phối hợp với chính quyền, các ban ngành, các đoàn thể tổ chức triển khai thực hiện cuộc vận động đạt kết quả. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh đề nghị các thành viên Ban chỉ đạo tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện và báo cáo kết quả bằng văn bản định kỳ 6 tháng và 01 năm về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh (qua Ban phong trào) để tổng hợp báo cáo tỉnh và Ban chỉ đạo Trung ương.

Nơi nhận:

- BCĐTWCVĐ, Ban tuyên giáo UBTWMTTQ Việt Nam;
- Các thành viên Ban chỉ đạo CVĐ của tỉnh;
- Các tổ chức thành viên của Mặt trận;
- Ban TT Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Các ban CM của Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Ban TT Ủy ban MTTQ các huyện, TX, TP;
- Lưu.



Lê Văn Cần